

Comunicato stampa

Venerdì 4 settembre al via la XII edizione del Festival della Mente

La dodicesima edizione del Festival della Mente prende il via venerdì con la consueta lezione inaugurale: sarà lo storico e filologo Luciano Canfora a introdurre il tema di quest'anno, la responsabilità.

Ad aprire la maratona culturale di tre giorni densi di eventi saranno, alle 17.30 in Piazza Matteotti, i saluti del Sindaco Alessio Cavarra e del Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia, Matteo Melley, promotori del festival, cui seguiranno quelli del direttore scientifico Gustavo Pietropolli Charmet e della direttrice artistica Benedetta Marietti.

In programma 38 incontri tra spettacoli, letture, laboratori con scienziati, scrittori, storici, filosofi, artisti, psicoanalisti, architetti e fotografi, a cui si affiancano 22 eventi per bambini (50 con le repliche), curati dalla scrittrice e giornalista Chicca Gagliardo. Un vero e proprio festival nel festival realizzato con il contributo di Carispezia - Gruppo Cariparma Crédit Agricole.

Il pubblico, che ancora una volta ha confermato un grande desiderio di approfondimento culturale (molti gli eventi sold out), sarà accolto dai 600 volontari, forza insostituibile che da sempre contribuisce a creare quel clima di allegra ospitalità e condivisione indispensabile per il successo del festival.

Il Festival della Mente ha ampliato quest'anno la sezione **extraFestival**, che arricchisce il programma principale mobilitando le migliori intelligenze ed energie creative del territorio.

Il festival-off coordinato e organizzato da Massimo Biava e Alessandro Picci, **parallelaMente**, che vede protagonisti artisti e associazioni culturali locali è quest'anno alla seconda edizione. Torna anche **creativaMente kids**, la mostra di opere e oggetti dedicati al mondo dei bambini e progettati da artisti, illustratori e designer del territorio, coordinata da Francesca Gianfranchi. **CreativaMente kids** propone anche **creativaMente kids 2.0** "una mostra nella mostra", un'area dedicata ai *makers* e alle stampanti 3D, allestita in collaborazione con il FabLab Imola.

Sarà presentata domenica 6 settembre la ricerca **"Uno sguardo all'Europa: una ricerca sui nuovi festival culturali internazionali"**, curata da Guido Guerzoni, Andrea Lissoni, Marina Mussapi, Filippa Ramos e Paolo Ranieri, pubblicata nella collana "Strumenti" della Fondazione Carispezia. Il primo volume di questa collana, "Effetofestival", era stato voluto sette anni fa dalla Fondazione per riflettere sul fenomeno dei festival culturali e promuovere la condivisione di metodi e strumenti di lavoro utili a chi opera nel settore. La nuova ricerca pone invece l'accento su temi, format, pubblico e palinsesto affini a quelli del Festival della Mente in Europa.

Sempre mantenendo uno sguardo all'Europa è stato recentemente firmato un protocollo di partenariato che consentirà a cinque fondazioni di origine bancaria - La Spezia, Carrara, Lucca, Livorno e Fondazione Banco di Sardegna - di esplorare nuove frontiere di finanziamenti europei finalizzati alla realizzazione di progetti nell'ambito dei beni e delle attività culturali per valorizzare il territorio.

Direttore Scientifico
Gustavo Pietropolli Charmet
direzione@festivaldellamente.it

Direttrice Artistica
Benedetta Marietti
progetto@festivaldellamente.it

www.festivaldellamente.it



**CITTÀ
di SARZANA**



**FONDAZIONE
CASSA DI RISPARMIO
DELLA SPEZIA**

Sede Legale
Fondazione Eventi e Iniziative Sociali S.r.l. con unico socio via Domenico Chiodo, 36 - 19121 La Spezia

Altra novità del festival è la nascita, grazie al contributo di Carispezia - Gruppo Cariparma Crédit Agricole, di un **premio speciale** destinato a un'opera che valorizzi il legame fra il mondo degli adulti e quello dei bambini. Il riconoscimento sarà assegnato per l'edizione 2015 al libro *La pantera sotto il letto* (Orecchio Acerbo, 2015). Gli autori Andrea Bajani – scrittore di successo per gli adulti – e Mara Cerri – una delle più apprezzate illustratrici – ci racconteranno come è nato il libro e come hanno collaborato insieme alla sua stesura. La premiazione avrà luogo domenica 6 settembre alle ore 18.30 presso la Libreria del festival, nel cortile del Palazzo Comunale in piazza Matteotti.

Uno sguardo inedito su Sarzana è quello dei tre artisti che hanno realizzato appositamente per il festival l'opera site specific **Guarda che Sarzana!**. Fino al 6 settembre sarà possibile ammirare nell'atrio del Palazzo Comunale le fotografie di Massimiliano Tappari con gli interventi pittorici di Alessandro Sanna e le parole di Chiara Carminati: un sodalizio artistico che rilegge la città in una nuova chiave.

L'arte sarà ancora protagonista nel documentario **Séance** di **Yuri Ancarani**, prodotto da **Sky Arte HD**, che racconta una delle personalità più poliedriche del XX secolo: Carlo Mollino, architetto, fotografo, scrittore e pilota di aerei. Sarà proiettato al cinema Moderno sabato 5 e domenica 6 settembre (ingresso gratuito)

Ancora, il Festival della Mente sarà protagonista di **"Effe come Festival"**, format televisivo ideato e prodotto da *laeffe* in occasione dei 60 anni di Feltrinelli per raccontare i principali festival culturali italiani. Da Sarzana saranno realizzati *live streaming* di quattro degli incontri in programma e sarà realizzato uno speciale approfondimento sul festival.

Ma le novità non terminano qui. **"Sono stato responsabile quando..."** è il titolo del contest lanciato sul tema della responsabilità, filo rosso che lega i molti eventi della dodicesima edizione, in collaborazione con Aiba (Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni). È possibile partecipare al contest compilando le cartoline in distribuzione alla Libreria del festival, al Punto Informazioni e alla biglietteria. Le tre frasi più originali, coinvolgenti, suggestive e curiose saranno premiate con libri dei relatori del Festival della Mente. La comunicazione dei vincitori avverrà al termine del festival tramite il sito e i social network.

Quest'anno **gadget del festival** saranno delle originali borse colorate di carta resistente, illustrate con le parole chiave del Festival della Mente: creatività, idee, immaginazione. Le borse saranno in vendita alla Libreria del festival.

Ogni relatore inoltre avrà la borsa personalizzata con il titolo dell'incontro che terrà alla manifestazione.

Ufficio stampa: Delos – 02.8052151 – delos@delosrp.it